

## Exercício prático 2 - Modelos Lineares - 03/06/2014

(Neter et al., 1996, p. 449) No arquivo **vendas.dat** são descritas informações a respeito das vendas no ano anterior de um tipo de telhado de madeira de 26 filiais de uma rede de lojas de construção. As variáveis estão colocadas na seguinte ordem:

- (i) **telhados**, total de telhados vendidos (em mil metros quadrados),
- (ii) **gastos**, gastos pela loja com promoções do produto (em mil USD),
- (iii) **clientes**, números de clientes cadastrados na loja (em milhares),
- (iv) **marcas**, número de marcas concorrentes do produto e
- (v) **potencial**, potencial da loja (quanto maior o valor, maior o potencial).

Um dos objetivos do estudo com esse conjunto de dados é tentar prever o número esperado de telhados vendidos dadas as variáveis explicativas. Faça inicialmente uma análise descritiva construindo, por exemplo, os diagramas de dispersão de cada variável explicativa contra a variável resposta **telhados**. Calcule também as correlações entre as variáveis. Use o método AIC para selecionar um modelo selecionado. Faça uma análise de diagnóstico.

Utilize e adicione comandos ao arquivo

<http://www.icmc.usp.br/pessoas/cibele/ModelosLineares/vendas.R>